SERVELEC™

EL MENTOR
IoT/IioT

Guía básica para identificar
el mentor ideal.

E-BOOK
01

SERVELEC™

"En la mente del principiante hay muchas posibilidades; pero en la del experto hay pocas.“

Maestro Zen, Shunryu Suzuki 1904|1971

SERVELEC™

Comprender el negocio

Hacer + con menos.- Esta es la razón, del porque y la relevancia en el deber, de enfocar esfuerzos para ayudar a conseguir las metas del negocio.

Entender y enfocarnos en su negocio.- Nos permite demostrar nuestro valor, el cual va mas allá de la perspectiva tecnológica como asesor y mentor calificado.

SERVELEC™

Las respuestas básicas que el mentor desea entender de nuestro cliente

¿Como nuestro cliente genera ganancias y financia su negocio?

¿Cúal es el modelo de negocio de nuestro cliente?

¿Cuales son las motivaciones del cliente?

¿Cuales o quienes son las influencias del cliente?

SERVELEC™

Saber, es tener la información, para puntualizar hechos.

¿Que es IoT y IioT?

En inglés, Internet of Things, (IoT) El internet de las cosas.

En inglés, Industrial Internet of Things, (IioT) El internet Industrial de las cosas.

Concepto:

IoT - Se refiere a la interconexión digital de objetos cotidianos con internet.

IioT, el Internet Industrial, incorpora el aprendizaje de máquina y la tecnología de grandes volúmenes de datos (big data), aprovechando los datos de sensores, comunicación de máquina-a-máquina y las tecnologías de la automatización.

Propósito:

Permitir a las empresas identificar las ineficiencias y los problemas antes de que suceda algo peor, ahorrando tiempo y dinero, apoyándose en los esfuerzos de inteligencia empresarial, y personal de nuestra vida cotidiana.

SERVELEC

Entendiendo el contexto actual:
Mercado generacional:

Análogos (Builders-BabyBoomers)
Entre los 52 a los 70 años - Conservadores

Grandes lectores, su experiencia con la tecnología encuentra base en el hogar electrodomésticos.

Inmigrantes digitales (Generación X)
Entre los 37 a los 51 años - Académicos

Gusto por manifestaciones culturales / fácil adaptabilidad.

Nativos digitales (Generación Y y Z)
Entre los 7 a los 36 años - Emprendedores

Alto uso de dispositivos móviles, internet, generadores de nuevo contenido, redes sociales es su mass media preferido.

SERVELEC™

Entendiendo:

La actual Industria y su cuarta revolución 4.0

Es un conglomerado de diferentes generaciones tecnológicas, estas épocas destacan fuertemente por ser el antónimo una de otra porla visión del universo de como esta se comunica con las masas.

Es por tanto que esta evolución compromete la estrategia del mentor para que tenga una visión amplia y clara, para no generalizar la maniobra, técnicas y tecnología que el negocio requiere.

Factores puntuales que son denominadores comunes del presente de las sociedades:

•Agilidad; las personas son mas creativas y toman decisiones + rápido.

•Conectividad; hay una relación mas estrecha entre el fabricante y el usuario final en cuanto al entendimiento e interés de sus novedades.

SERVELEC™

Saquemos
Conclusiones:

Así que…

•Para tener mejores resultados en nuestro negocio debemos estar bien preparados; ¡Por Supuesto! Debemos tener una clara y buena estrategia.

•INACEPTABLE: Perder oportunidades, pasando vergüenzas por falta de preparación o falta de capacidad, esto lastima la imagen de la empresa a la que pertenecemos y representamos; la cual es nuestro negocio, “de ahí comemos”.